

Estúdio Audiovisual AIASD-CV

Associação das Igrejas Adventistas
do Sétimo Dia em Cabo Verde

Cabo Verde | Outubro de 2026



Autoria e propriedade institucional

Este projeto é de autoria institucional e propriedade exclusiva da Associação das Igrejas Adventistas do Sétimo Dia em Cabo Verde (AIASD-CV).

A conceção, a finalidade missionária, a orientação editorial e a utilização institucional do Projeto de Estúdio Audiovisual pertencem unicamente à AIASD-CV. A Associação é a entidade responsável pela sua apresentação, aprovação, gestão e desenvolvimento.

O documento destina-se à apreciação institucional e à mobilização de apoio financeiro para os estúdios audiovisuais da Associação. A sua reprodução, adaptação ou utilização por terceiros depende de autorização expressa da AIASD-CV.

As representações visuais integram a proposta institucional. As marcas, símbolos e referências comerciais de terceiros mantêm os respetivos direitos e são utilizados apenas para identificação e contextualização dos recursos previstos.

Entidade titular

Associação das Igrejas Adventistas do Sétimo Dia em Cabo Verde
AIASD-CV
Cabo Verde | Outubro de 2026

Pr. Natalino Martins
Presidente da AIASD-CV

Pr. Rudy Willyan
Secretário da AIASD-CV

Índice

1. Introdução	4
2. Fundamentação e Justificativa	5
3. Visão / 4. Missão	6
5. Objetivo Geral / 6. Objetivo Específico	7
7. Público-alvo	8
8. Resultados Esperados	9
9. Estrutura Física do Estúdio	10
10. Projeto 3D do Estúdio	11-20
11. Modelo de Funcionamento	21
12. Orçamento/Investimento	22-25
12.1. Catálogo visual dos equipamentos	26-33
12.2. Teleprompters - complemento	34
13. Conclusão	35

1. Introdução

A comunicação audiovisual constitui um recurso estratégico para a missão da Igreja Adventista do Sétimo Dia em Cabo Verde. A produção regular de conteúdos permite apresentar a mensagem bíblica, fortalecer a identidade institucional e apoiar ações educativas, familiares e sociais, com linguagem adequada às comunidades das ilhas e à diáspora.

A realidade insular exige meios que aproximem pessoas e organizações sem depender exclusivamente da deslocação física. Programas gravados, entrevistas, podcasts e transmissões podem ampliar o acesso à formação e à informação, preservar testemunhos e favorecer a participação de diferentes comunidades na comunicação da Associação.

Os indicadores de conectividade apresentados na fundamentação demonstram a presença expressiva de serviços digitais em Cabo Verde. Estes dados sustentam a pertinência dos canais online, mas não garantem audiência ou resultados missionários. O alcance depende da relevância da mensagem, da qualidade da apresentação, da regularidade editorial e do acompanhamento responsável das pessoas interessadas.

Neste contexto, o projeto propõe dois estúdios audiovisuais padronizados, cada um com até 200 m² brutos. A organização contempla estúdio principal, podcast, croma key, locução, edição e áreas técnicas e de apoio. As duas salas de produção dispõem de régies internas laterais, permitindo observar os participantes e gerir a captação com maior autonomia.

A iniciativa OneVoice27 oferece um enquadramento para mobilizar equipas e conteúdos. Contudo, os estúdios são concebidos como património permanente: devem apoiar a comunicação institucional e as igrejas locais antes, durante e depois da campanha, promovendo competências e colaboração entre gerações.

O orçamento estabelece um limite de US\$ 70.000 por estúdio, totalizando US\$ 140.000. A proposta integra equipamentos, adequações técnicas e reservas financeiras, sem compra ou aluguer de espaço. A qualidade profissional resulta do equilíbrio entre instalações adequadas, captação consistente, equipas preparadas e processos de revisão e arquivo.

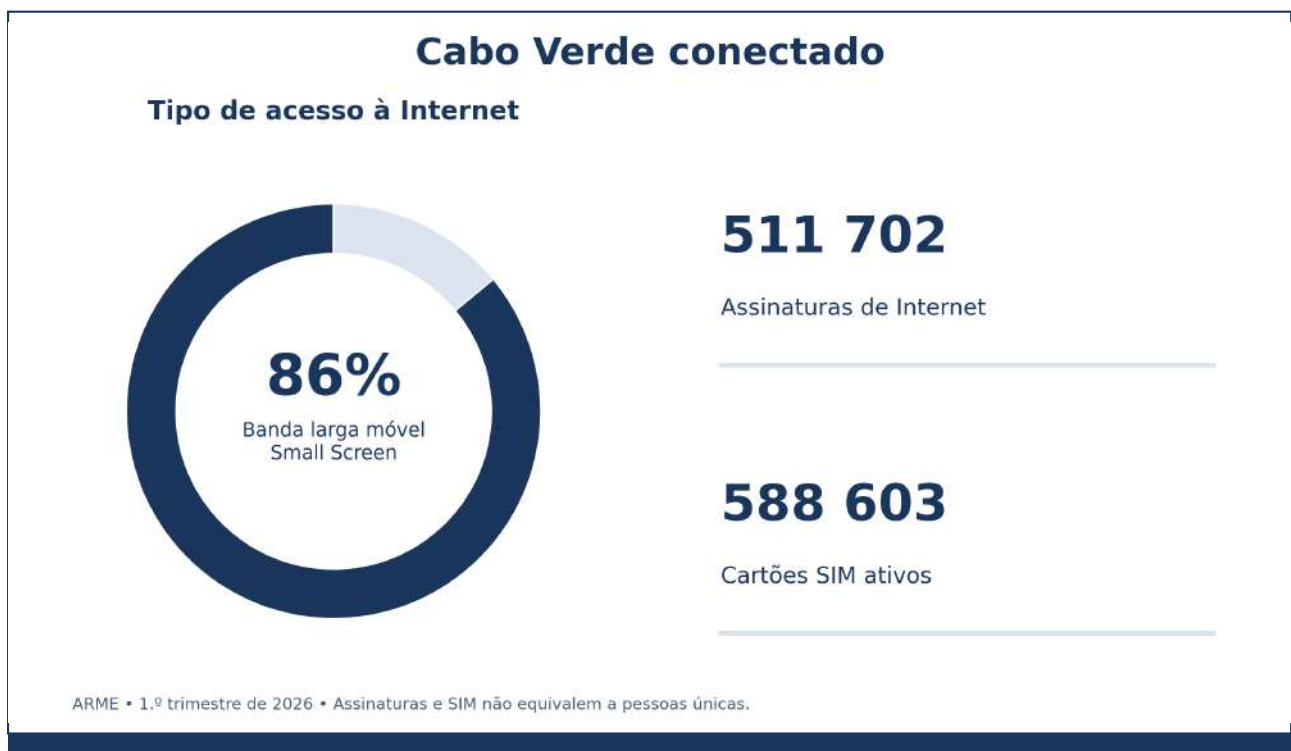
Este documento apresenta uma visão institucional e técnica consolidada, com áreas de referência, imagens conceptuais, modelo de funcionamento e investimento estimado. As visualizações comunicam a intenção de organização; as medidas e os desempenhos deverão ser confirmados no imóvel e nas especificações finais.

2. Fundamentação e Justificativa

O apoio financeiro permitirá à AIASD-CV transformar a comunicação digital numa capacidade missionária permanente: produzir conteúdos bíblicos regulares, formar equipas e encaminhar o interesse do público para estudos e preparação espiritual. O investimento será acompanhado por indicadores e prestação de contas.

O estúdio da cidade da Praia servirá a capital e a produção institucional. O concelho reunia 145 378 residentes em 2021, cerca de 29,6% da população nacional. O segundo estúdio dará representação a outra ilha e acesso a convidados locais; a localização depende de decisão da Associação, considerando equipa, procura, imóvel e conectividade.

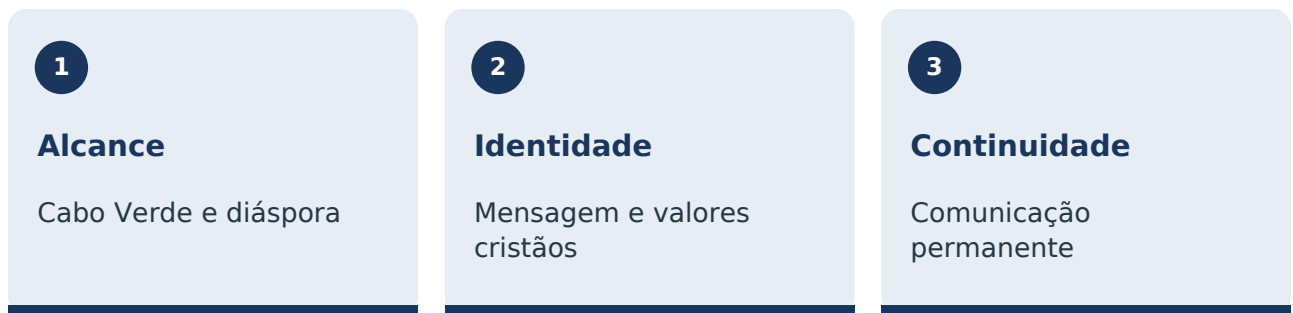
Uma agenda partilhada e arquivos comuns evitam duplicação: Praia concentra programas institucionais; o segundo estúdio contribui com testemunhos, conteúdos regionais e formação. A autonomia de captação permite produções locais sem deslocações frequentes entre ilhas.



Os públicos incluem cabo-verdianos e residentes portugueses, espanhóis, guineenses, nigerianos e senegaleses, além de pessoas de fé muçulmana. A abordagem será respeitosa e voluntária. O apoio aos estúdios permitirá oferecer conteúdos bíblicos regulares e facilitar o acesso a estudos e orientação pastoral, com participação de diferentes comunidades das ilhas.

Fontes: INE, RGPH 2021. ARME, 1.º trimestre de 2026, comunicado de 05/08/2026. Assinaturas e SIM não representam pessoas únicas.

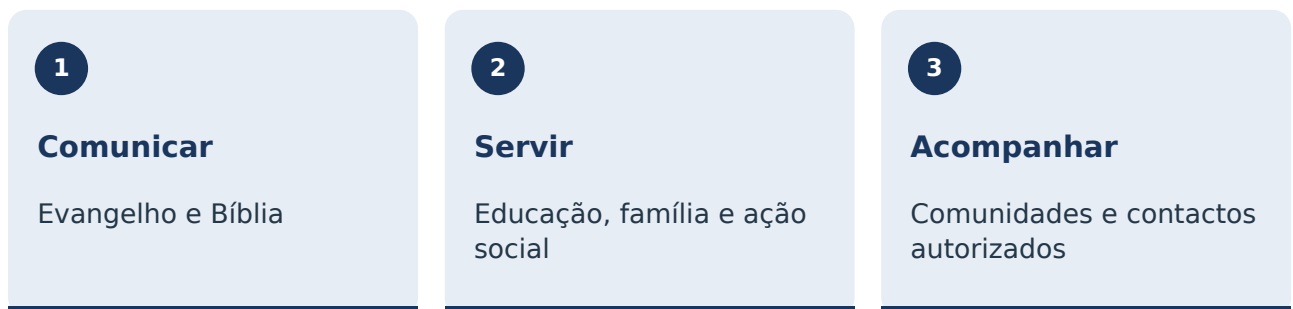
3. Visão



Estabelecer uma rede nacional de produção audiovisual adventista que utilize a comunicação e a tecnologia para apresentar Jesus Cristo, servir Cabo Verde e alcançar a diáspora.

Criar espaços de colaboração e formação que apoiem as igrejas locais e mantenham uma presença digital regular e culturalmente próxima do público.

4. Missão



Produzir e distribuir conteúdos que comuniquem o Evangelho, ensinem a Bíblia, promovam educação, família e ações sociais e aproximem as pessoas de comunidades de fé e acompanhamento pastoral.

Cumprir esta missão com responsabilidade editorial, participação de jovens e membros, respeito pela privacidade e qualidade adequada aos recursos disponíveis.

5. Objetivo Geral

1 2 estúdios Produção padronizada	2 200 m² Limite bruto por estúdio	3 US\$ 140.000 Teto global de investimento
---	---	--

Criar dois estúdios audiovisuais, um na Praia e outro numa ilha a selecionar pela AIASD-CV, com até 200 m² brutos por estúdio, para apoiar a comunicação institucional, a formação e o evangelismo digital da AIASD-CV, dentro de um teto global de US\$ 140.000.

6. Objetivo Específico

- Produzir programas, estudos bíblicos, testemunhos, podcasts e conteúdos educativos.
- Realizar gravações e transmissões com controlo independente no principal e no podcast.
- Padronizar equipamentos, formatos, arquivo e procedimentos entre os dois estúdios.
- Capacitar operadores e criadores para produção, edição e publicação de conteúdos missionários.
- Apoiar as igrejas locais e ampliar a participação das diferentes ilhas e da diáspora.
- Encaminhar contactos autorizados para acompanhamento pastoral e preservar o património audiovisual.

7. Público-alvo

1

Comunidade

Pessoas interessadas em temas bíblicos e sociais

2

Diáspora

Cabo-verdianos em diferentes países

3

Igrejas

Líderes, jovens e criadores de conteúdos

Público prioritário

Pessoas não adventistas, de diferentes idades, interessadas em temas bíblicos, espirituais, familiares, educativos e sociais, em Cabo Verde e na diáspora.

Público secundário

Comunidades adventistas, igrejas locais, líderes, jovens, voluntários e criadores de conteúdos que necessitem de materiais, formação e apoio à missão.

8. Resultados Esperados

1

Engajamento

Interesse e participação na mensagem bíblica

2

Estudos Bíblicos

Conhecimento da Palavra e crescimento na fé

3

Batismos

Decisão por Cristo e integração na igreja

Engajamento com a mensagem

Ampliar o interesse pela mensagem adventista através de programas, podcasts e conteúdos digitais relevantes. Espera-se que o público acompanhe as publicações com regularidade, participe nas transmissões, apresente perguntas sobre a Bíblia e procure aprofundar a sua experiência espiritual. O envolvimento será percebido na participação, nas partilhas e nos pedidos de informação e oração.

Estudos Bíblicos e preparação espiritual

Transformar o interesse despertado pelos conteúdos em oportunidades de estudo da Bíblia. Os estúdios produzirão séries de ensino e materiais de apoio, enquanto as equipas bíblicas e pastorais conduzirão percursos de aprendizagem, presencialmente ou à distância. Espera-se que mais pessoas conheçam Jesus Cristo, compreendam as doutrinas bíblicas e se preparem para o Seu breve retorno.

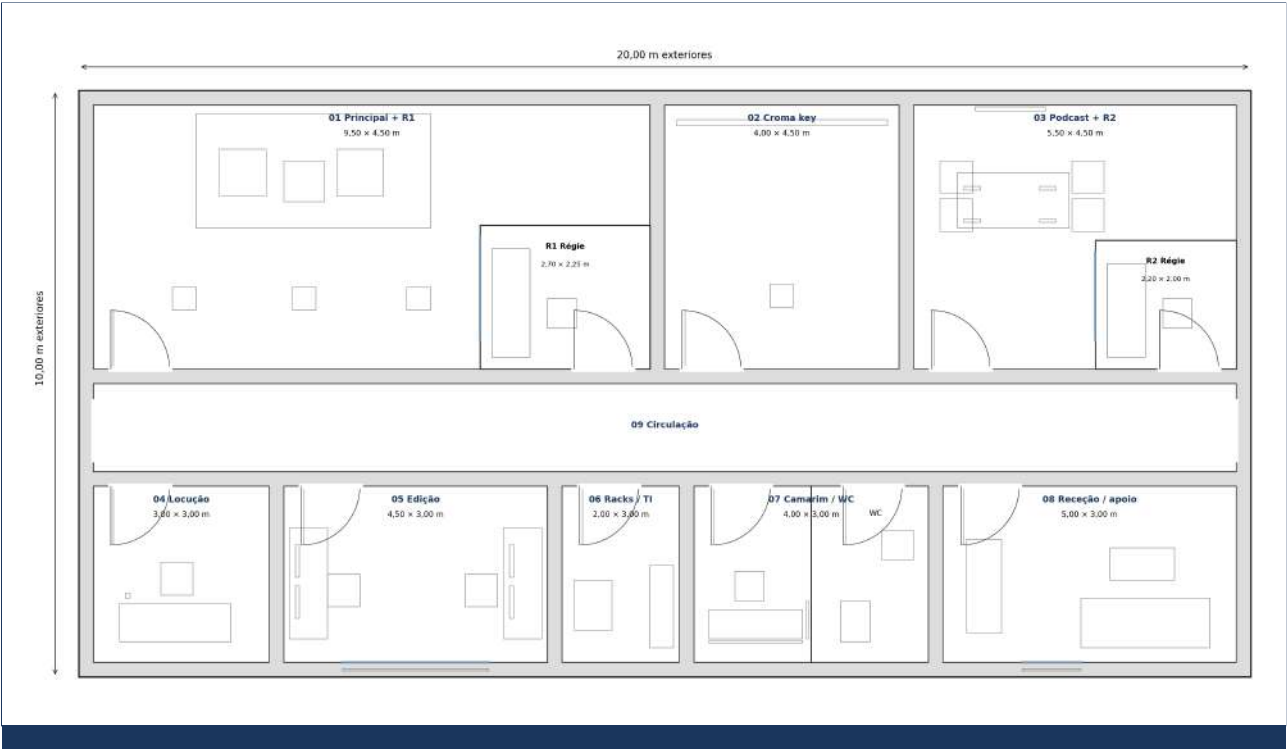
Batismos e compromisso cristão

Contribuir para decisões de fé que conduzam ao batismo, após ensino bíblico e preparação pastoral. As igrejas locais acolherão os interessados e acompanharão a sua integração na comunidade adventista. O resultado esperado é uma vida cristã fortalecida, com continuidade no discipulado, participação na igreja e compromisso com a missão.

A produção audiovisual apoia um percurso missionário contínuo: despertar interesse, ensinar a Palavra de Deus e acompanhar decisões por Jesus Cristo.

9. Estrutura Física do Estúdio

Cada estúdio adota uma referência exterior de 20,00 x 10,00 m, com limite de 200 m² brutos. As régies R1 e R2 ficam dentro dos respectivos estúdios de produção.



Compartimento	L x P (m)	m²	Utilização
Principal + R1	9,50 x 4,50	42,75	Programas e entrevistas; R1 controla som e imagem.
Foto / Croma key	4,00 x 4,50	18,00	Fotografias e vídeo com fundos digitais.
Podcast + R2	5,50 x 4,50	24,75	Conversas a quatro; R2 controla áudio e vídeo.
Locução	3,00 x 3,00	9,00	Narração, anúncios e leitura bíblica.
Edição	4,50 x 3,00	13,50	Montagem, legendas e revisão final.
Racks / TI	2,00 x 3,00	6,00	Rede, arquivo, NAS e proteção elétrica.
Camarim / WC	4,00 x 3,00	12,00	Preparação pessoal e apoio sanitário.
Recepção / apoio	5,00 x 3,00	15,00	Acolhimento e atendimento de convidados.
Circulação	19,50 x 1,50	29,25	Acesso às salas e saídas propostas.

As áreas são módulos de referência, com R1/R2 incluídas; o limite bruto de 200 m² inclui paredes e divisórias. Corredor: 1,50 m livre. R1: 2,70 x 2,25 m; R2: 2,20 x 2,00 m. Pé-direito de referência: 3,20 m. Acústica, ventilação, acessibilidade e instalações exigem validação no imóvel.

10. Projeto 3D do Estúdio - visão geral



Vista geral realista da organização proposta, com teto removido e interiores harmonizados com as imagens de cada compartimento. O estúdio principal orienta a identidade de materiais, cores e acabamentos. A régie principal e a régie de podcast são compartimentos internos, com controlo independente.

A memória técnica inclui um modelo tridimensional de coordenação em metros e vistas geométricas geradas a partir dele. As imagens realistas destas páginas continuam a ser ilustrações conceituais; não são renderizações desse modelo nem desenhos de execução. O modelo dimensionado e a planta orientam a verificação de áreas e percursos. Renderizações arquitetónicas definitivas exigem o levantamento do imóvel.

10. Projeto 3D do Estúdio - Estúdio principal



Set para entrevistas, apresentações e estudos bíblicos. Três câmaras e luz suave permitem planos diferentes. A régie ocupa a lateral do cenário, com janela perpendicular ao fundo e posto orientado para observar os participantes. O cenário é modular e pode ser simplificado para respeitar o teto financeiro.

Capacidade proposta: duas pessoas em cenário; sessões com três câmaras. Equipa: um operador de régie e dois de câmara/apoio, com funções acumuláveis em gravações simples. Vantagem: diversidade de planos e controlo lateral. Condicionante: a régie ocupa parte do módulo; preservar portas e distâncias de enquadramento.

1

Finalidade

Entrevistas, apresentações e estudos bíblicos.

2

Recursos

Três câmaras, luz suave e cenário modular.

3

Controlo

R1 lateral, observação e gravação independentes.

10. Projeto 3D do Estúdio - Fotografia / Croma key



Espaço para fotografia e vídeo com fundo verde, câmara e iluminação. As laterais ficam livres, sem estantes nem rolos de fundos. A iluminação do fundo é separada da iluminação da pessoa; os enquadramentos dependem da profundidade real.

Capacidade proposta: uma pessoa diante do fundo, com um operador de câmara/luz. Vantagem: utilização partilhada para vídeo e fotografia. Condicionante: o módulo de 4,00 x 4,50 m limita a separação entre sujeito, fundo e câmara; planos de corpo inteiro e grupos dependem de teste.

1

Finalidade

Fotografia, retratos e composição de fundos digitais.

2

Recursos

Fundo verde, câmara e luz de fundo/sujeito separadas.

3

Operação

Laterais livres; teste de sombras e contaminação verde.

10. Projeto 3D do Estúdio - Estúdio de podcast



Mesa para quatro participantes com quatro microfones em braços articulados individuais e TV no fundo. A sala segue a identidade visual do principal. A régie lateral tem janela perpendicular ao fundo, com o posto orientado para a mesa.

Capacidade proposta: quatro participantes e um operador na régie; um assistente apoia convidados e câmaras. Vantagem: gravação independente do principal e reaproveitamento em peças curtas. Condicionante: mesa e braços devem preservar movimentos das cadeiras e acesso à régie.

1

Finalidade

Conversas e debates com quatro participantes.

2

Recursos

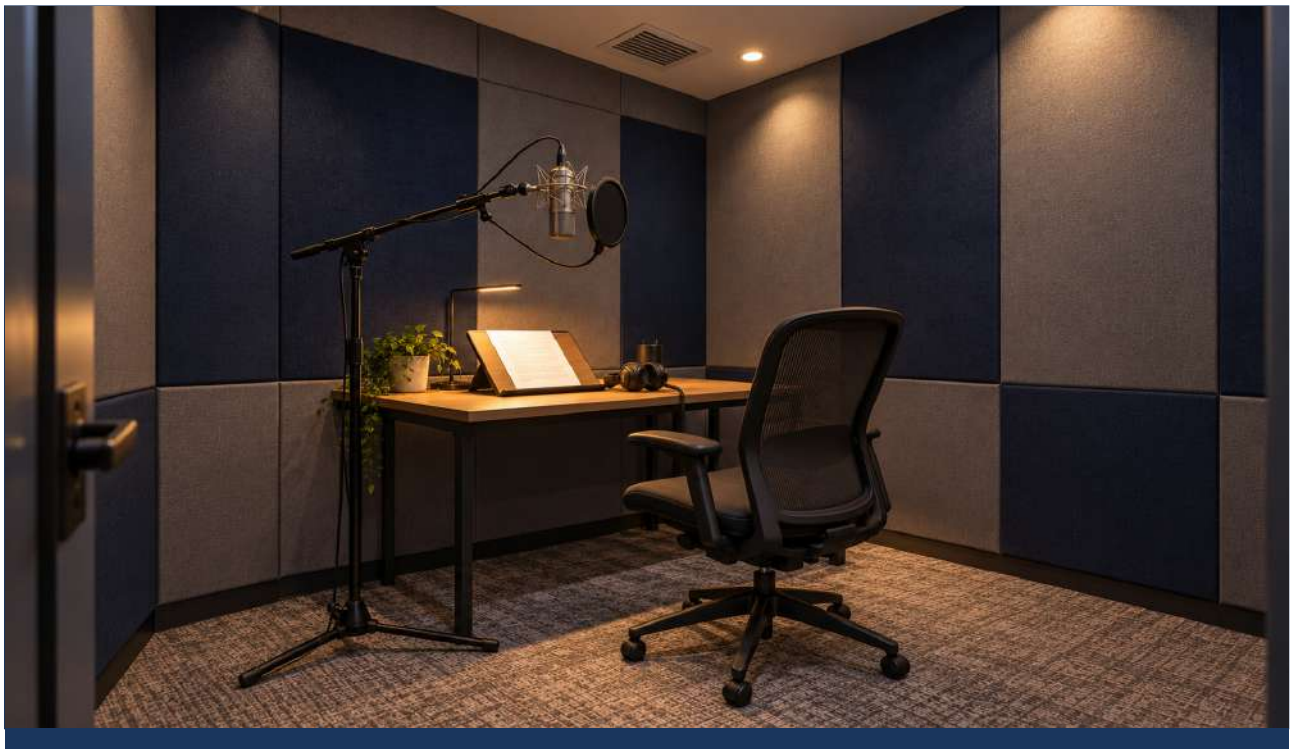
Quatro braços de microfone, câmaras e TV de fundo.

3

Controlo

R2 lateral e pistas de áudio separadas.

10. Projeto 3D do Estúdio - Sala de locução



Recinto para voz-off, narrações e anúncios, com leitura confortável e microfone protegido de vibração. Evitar computadores ruidosos junto da voz e controlar reflexões com materiais adequados.

Capacidade proposta: um locutor; controlo técnico por um operador, partilhado quando não houver outra sessão. Vantagem: preparação rápida de narração bíblica e anúncios. Condicionante: computadores e ventilação ruidosos comprometem a captação; o ruído deve ser medido com os sistemas ligados.

1

Finalidade

Narração, anúncios e leitura bíblica.

2

Recursos

Microfone, interface, filtro pop e apoio de leitura.

3

Operação

Ruído controlado, distância de captação estável.

10. Projeto 3D do Estúdio - Edição e pós-produção



Duas estações para montagem, legendagem e grafismo. O posto principal faz a avaliação de som e cor; trabalhos simultâneos podem utilizar auscultadores para não interferir entre si.

Capacidade proposta: dois editores. Vantagem: montagem e legendagem em paralelo. Condicionante: escuta simultânea em altifalantes interfere entre postos; utilizar auscultadores e reservar um posto para avaliação final de som e cor. Arquivo e versões aprovadas seguem nomenclatura comum.

1

Finalidade

Montagem, legendagem, grafismo e acabamento.

2

Recursos

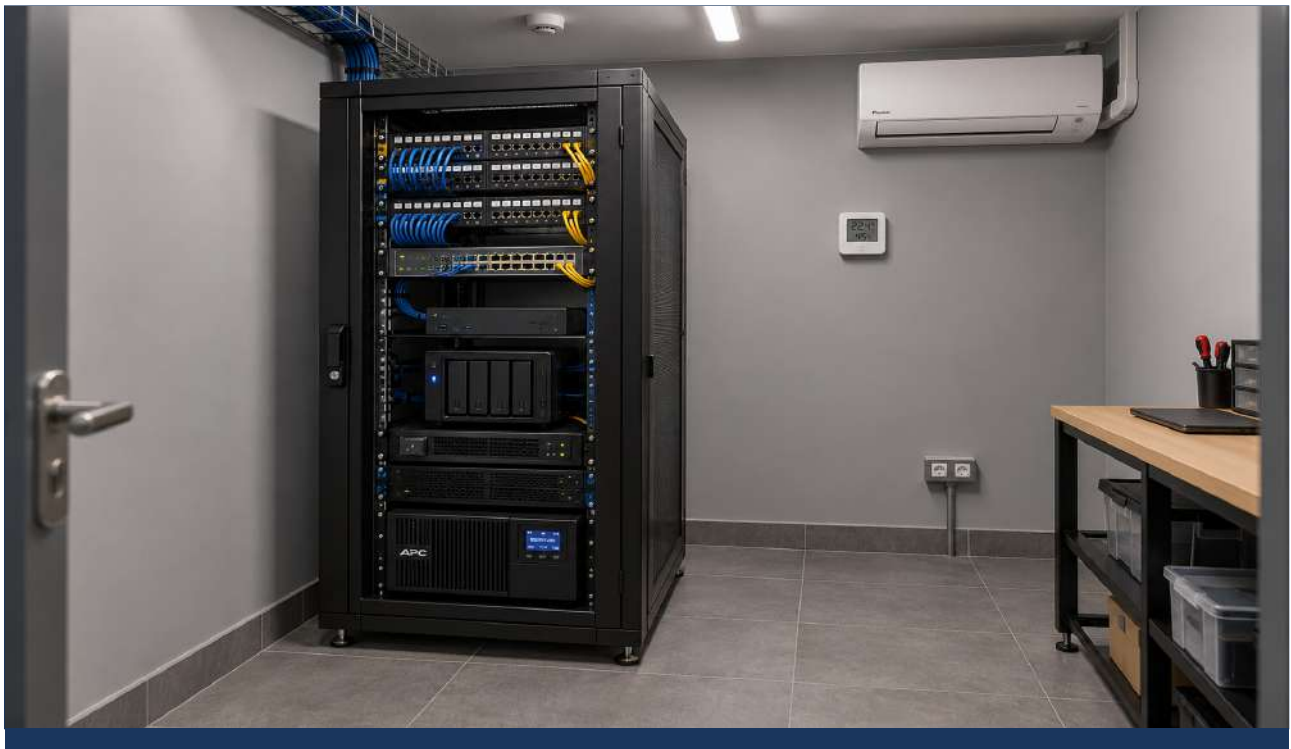
Dois postos de edição, monitores e áudio de referência.

3

Operação

Projetos organizados e revisão antes da publicação.

10. Projeto 3D do Estúdio - Sala técnica / TI



Um rack concentra rede, armazenamento e proteção elétrica. Reservar acesso para manutenção, controlar temperatura e afastar tubagens de água. O sistema de backup permanece separado da proteção RAID.

Capacidade prevista: um rack e manutenção por técnico autorizado. Vantagem: rede e arquivo centralizados. Condicionante: calor, acesso posterior e proximidade a água devem ser verificados. Cópia local separada e cópia externa dos materiais essenciais, com teste mensal de recuperação.

1

Finalidade

Centralizar rede, armazenamento e proteção elétrica.

2

Recursos

Rack, NAS, switches, UPS e cablagem identificada.

3

Operação

Temperatura, permissões e cópias verificadas.

10. Projeto 3D do Estúdio - salas de régie

Régie do estúdio principal



Régie lateral com visão perpendicular ao fundo do cenário. Behringer X32 Producer para áudio e ATEM SDI Extreme ISO para vídeo. Paredes simples, sem painéis.

Régie do estúdio de podcast



Régie lateral com observação direta da mesa. RØDECaster Pro II para quatro vozes e pistas de áudio; ATEM Mini Pro ISO para vídeo. Paredes simples, sem painéis.

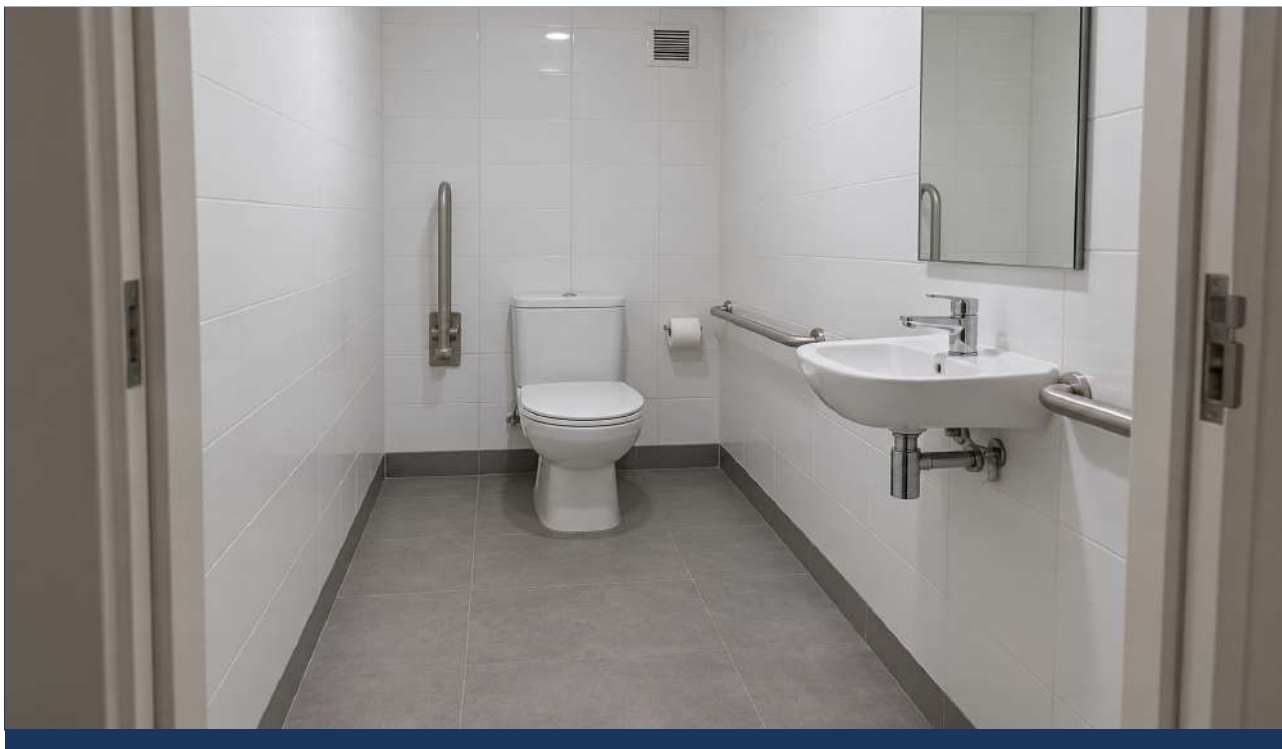
10. Projeto 3D do Estúdio - camarim e WC

Camarim e preparação



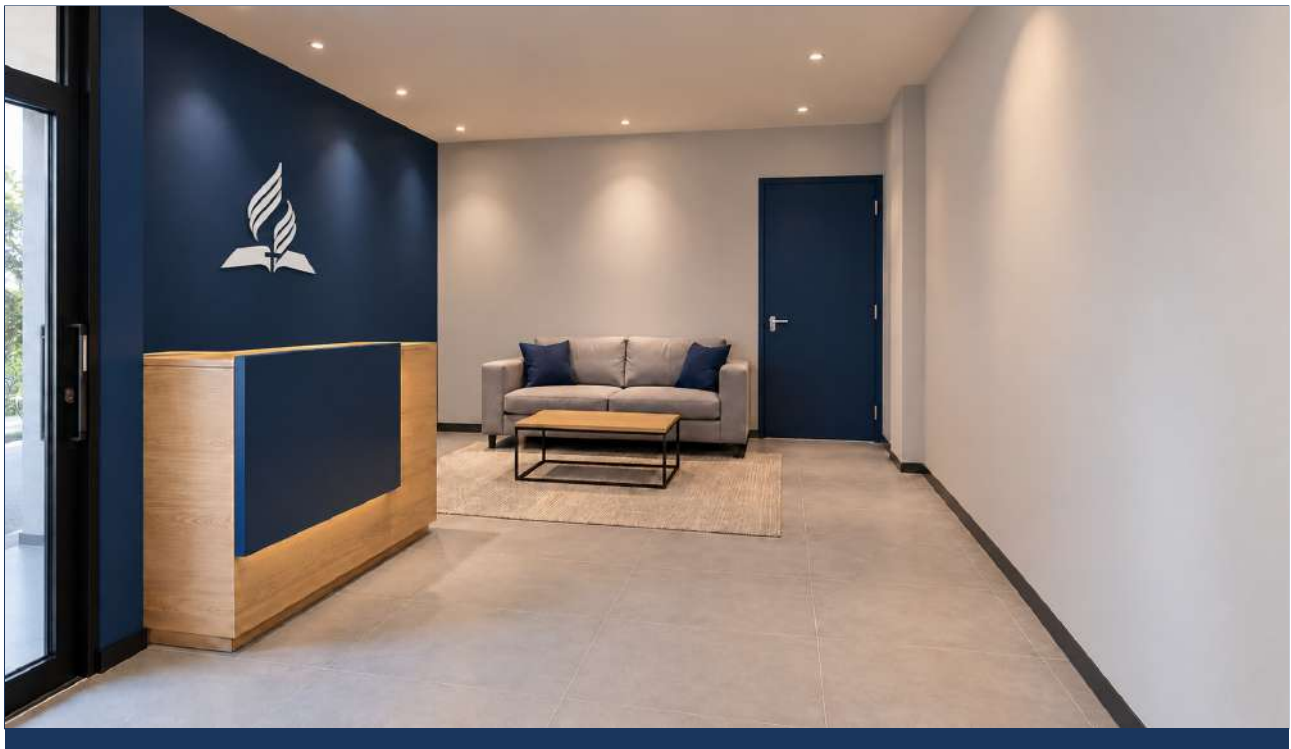
Bancada simples com espelho, acessórios e luz uniforme. Espelho de corpo inteiro numa parede perpendicular. Circulação livre, sem armários nem painéis.

WC de apoio



WC reservado, com lavatório e instalação sanitária, separado da preparação pessoal. Ventilação, ligações hidráulicas e acesso exigem confirmação no imóvel.

10. Projeto 3D do Estúdio - Recepção e apoio



Recepção simples com sofá, balcão de atendimento e uma mesinha, sem painéis de parede, estantes ou armários. O espaço fica desimpedido para receber convidados.

1

Finalidade

Receber convidados e orientar o acesso às salas.

2

Recursos

Sofá, balcão de atendimento e mesinha.

3

Operação

Ambiente simples, organizado e sem obstruções.

11. Modelo de Funcionamento

A coordenação da AIASD-CV define uma agenda comum. Cada estúdio prepara os seus conteúdos e partilha guião, identidade, arquivo e materiais aprovados. O apoio às pessoas interessadas é assegurado pelas igrejas locais.



Função / dotação proposta	Operação e responsabilidade
Coordenação editorial: 1 partilhada	Agenda, convidados, revisão e publicação; pode ser função parcial
Técnica: 3 pessoas por estúdio em sessão	1 régie + 2 câmaras/apoio; podcast isolado pode usar régie + assistente
Edição: 1 referência por estúdio	Segundo posto disponível para apoio/formação; sessões por agenda
Pastoral: 1 referência por estúdio	Pedidos voluntários, estudos e preparação para o batismo

Gravações com câmaras fixas admitem funções acumuladas após teste. Principal e podcast simultâneos exigem duas régies ocupadas por operadores diferentes e apoio de set; prever pelo menos quatro técnicos na sessão conjunta, conforme formato. Nenhum operador conduz dois diretos ao mesmo tempo.

Compras: equipa técnica específica, financeiro confere cotações e direção autoriza; receção e inventário são registados por pessoa distinta. Relatório trimestral ao financiador reúne execução financeira, património e resultados. Gravação local, revisão editorial e backup acompanham cada produção.

12. Orçamento/Investimento - estúdio principal

US\$ 70.000 por estúdio; US\$ 140.000 para os dois. Quantidades de cada tabela referem-se a um estúdio. Os nomes são ligações às lojas; USD é o preço publicado, salvo a TV, originalmente em EUR.

Consulta: 14/10/2026. Conversão indicativa: 1 USD = 99,995 CVE; tabela BAICV de 09/10/2026, venda por transferência. CVE arredondados ao escudo. Fonte cambial. Não inclui encargos bancários.

Equipamento / descrição	Q.	Unit. USD	Unit. CVE	Total USD	Total CVE
Blackmagic Studio Camera 6K Pro Câmara EF do estúdio principal.	3	2 835,00	283 486	8 505,00	850 457
Meike 18mm T2.1 Super35 EF Lente manual para plano geral.	1	559,00	55 897	559,00	55 897
Meike 35mm T2.1 Super35 EF Duas lentes para planos dos convidados.	2	559,00	55 897	1 118,00	111 794
SmallRig AD-01 3751B Tripé fluido; 3 principal + 1 croma.	4	119,99	11 998	479,96	47 994
SmallRig Dolly 3986 Base com rodas e travões para tripé.	3	69,99	6 999	209,97	20 996
ATEM SDI Extreme ISO Switcher principal; programa Full HD.	1	1 715,00	171 491	1 715,00	171 491
Behringer X32 Producer Mesa de áudio profissional na R1.	1	1 499,00	149 893	1 499,00	149 893
Sennheiser EW-D ME2 Set Kit lapela digital; 2 vozes no principal.	2	749,00	74 896	1 498,00	149 793
amaran 200d S LED 200W; 4 principal + 2 podcast.	6	239,00	23 899	1 434,00	143 393
Nanlite PavoTube II 15C, kit 2 Dois kits: 4 tubos RGB de cenário.	2	233,40	23 339	466,80	46 678
Godox QR-P90 Bowens Softbox de 90 cm para luz suave.	6	119,00	11 899	714,00	71 396
Impact Heavy-Duty 9,5 pés, 3 Três packs: 9 suportes de luz.	3	139,85	13 984	419,55	41 953
Samsung T7 Shield 1TB SSD local: 3 câmaras + 2 ATEM.	5	271,30	27 129	1 356,50	135 643
Lexar 1800x V60 256GB, pack 3 Cartões SD para as câmaras Sony.	1	494,97	49 495	494,97	49 495
Subtotal desta tabela				20 469,75	2 046 873

Fontes: B&H, Sweetwater e loja amaran. amaran e Nanlite: preços promocionais publicados. Lentes EF manuais: plano geral a 18mm e planos dos convidados a 35mm. O suporte/foco e a duração dos SSD devem ser testados no formato escolhido.

12. Orçamento/Investimento - croma e podcast

Equipamento / descrição	Q.	Unit. USD	Unit. CVE	Total USD	Total CVE
Sony FX30 + Sigma 18-50 f/2.8 Kit E-mount para vídeo em croma key.	1	2 647,00	264 687	2 647,00	264 687
Sony a6400, corpo Fotografia com flash; partilha lente E.	1	1 098,00	109 795	1 098,00	109 795
Godox AD200Pro II Flash de retrato; 200Ws por unidade.	2	319,00	31 898	638,00	63 797
Godox X3-S Emissor de flash para a Sony a6400.	1	89,00	8 900	89,00	8 900
Godox S2 Bowens Suporte de flash e modificadores.	2	25,00	2 500	50,00	5 000
Profoto Shallow White 33" Sombrinha branca para retratos.	2	59,00	5 900	118,00	11 799
Godox SL60IID, kit 2 Duas luzes e suportes para croma.	1	369,00	36 898	369,00	36 898
RØDE Wireless PRO Kit sem fios de 2 pessoas para vídeo.	1	260,00	25 999	260,00	25 999
FEELWORLD NDI10X PTZ 4K HDMI; três planos no podcast.	3	529,99	52 996	1 589,97	158 989
RØDECaster Pro II Mesa de áudio do podcast; 4 entradas.	1	579,00	57 897	579,00	57 897
Shure SM7B Microfone dinâmico para cada voz.	4	439,00	43 898	1 756,00	175 591
RØDE PSA1 Braço articulado de cada microfone.	4	95,00	9 500	380,00	37 998
ATEM Mini Pro ISO Switcher HDMI do podcast; Full HD.	1	585,00	58 497	585,00	58 497
Subtotal desta tabela				10 158,97	1 015 846

Fontes: B&H, Sweetwater e FEELWORLD, nas ligações dos produtos. Preços consultados em 14/10/2026; quantidades para um estúdio. S2 e sombrinhas: montagem de modificadores para fotografia.

FX30 dedicada a vídeo; a6400 para fotografia com flash, partilhando a lente Sony E. AD200Pro II: duas unidades de 200Ws para retratos compactos. As PTZ devem fornecer HDMI em 1080p ao ATEM Mini; a gravação do programa é Full HD.

12. Orçamento/Investimento - edição, locução e apoio

Equipamento / descrição	Q.	Unit. USD	Unit. CVE	Total USD	Total CVE
Elgato Key Light Air MK.2 Luz de apoio suave para o podcast.	2	139,99	13 998	279,98	27 997
TCL 55P61K, TV 55" 4K Ecrã de fundo; modelo europeu.	1	240,91	24 090	240,91	24 090
Neumann TLM 102, bundle Microfone, suspensão, pedestal e XLR.	1	979,00	97 895	979,00	97 895
Apollo Twin X DUO Gen 2 Interface Thunderbolt para locução.	1	999,00	99 895	999,00	99 895
Mac mini M4 Pro, 24GB/512GB Dois postos de edição; uso de proxies.	2	1 599,00	159 892	3 198,00	319 784
Mac mini M4, 16GB/256GB Um na R1 e um para locução.	2	899,00	89 896	1 798,00	179 791
LG UltraFine 32UP83AK-W Monitor 4K IPS; dois por editor.	4	399,99	39 997	1 599,96	159 988
ASUS VA24EHF, 24" Monitor Full HD; régies e locução.	4	114,99	11 498	459,96	45 994
DaVinci Micro Color Panel PT Controlo de cor; painel compacto.	1	559,00	55 897	559,00	55 897
Sony MDR-7506 Escuta: 4 podcast, 2 régies, 2 locução.	8	113,00	11 299	904,00	90 395
Subtotal desta tabela				11 017,81	1 101 726

Ajustes à lista inicial para respeitar o limite

Referência inicial	Seleção orçamentada e motivo
Sigma 18-35mm EF	Meike EF 18/35mm: Sigma nova indisponível nas lojas consultadas; foco manual.
Profoto B10X Plus / Neumann U87 Ai	Godox AD200Pro II / Neumann TLM 102: soluções para retrato compacto e uma voz, com menor custo.
Mac Studio M2 Max / M2 Ultra	Mac mini M4 e M4 Pro: quatro postos; edição 4K com proxies quando necessário.
ATEM Television Studio Pro 4K	ATEM SDI Extreme ISO: diretos Full HD; 6K é gravação local das câmaras.
DaVinci Resolve Advanced Panel	Micro Color Panel PT: modelo e preço identificados; painel compacto de correção de cor.
EW-DX; NAS 120TB; 2 racks	EW-D para duas vozes; NAS com discos separados; um rack compatível com a sala TI.

Mac mini M4 Pro e Elgato: stock por confirmar; Micro Color Panel: encomenda especial.
Fontes: B&H e Sweetwater. TV: Worten, €218,47; conversão a 110,265 CVE/EUR e à referência USD adotada. Os ajustes preservam régies independentes e dois postos de edição, com especificações inferiores às referências premium.

12. Orçamento/Investimento - TI e consolidação

Equipamento / descrição	Q.	Unit. USD	Unit. CVE	Total USD	Total CVE
FEELWORLD PNB10 Suporte de parede para câmara PTZ.	3	39,99	3 999	119,97	11 996
QNAP TS-464-8G NAS 4 baías; discos orçados à parte.	1	639,00	63 897	639,00	63 897
Seagate IronWolf 8TB 3 discos; RAID 5: cerca de 16TB.	3	389,00	38 898	1 167,00	116 694
WD Elements Desktop 20TB Duas cópias completas em rotação.	2	849,99	84 995	1 699,98	169 990
Cisco Catalyst C1200-24P-4G Switch gerido, 24 portas, PoE+.	1	680,00	67 997	680,00	67 997
APC SMT1500IC, 1500VA, 230V Duas UPS para circuitos críticos.	2	1 124,12	112 406	2 248,24	224 813
StarTech 4POSTRACK42, 42U Um rack aberto com rodas; sala TI.	1	387,44	38 742	387,44	38 742
Subtotal desta tabela				6 941,63	694 128

Consolidação global - dois estúdios + 3 teleprompters

Investimento	USD	CVE
Equipamentos existentes - dois estúdios	97 176,32	9 717 146
Teleprompters Glide Gear TMP 100 - 3 unidades	597,00	59 697
Mobiliário e apoio	6 000,00	599 970
Cabos e acessórios	3 000,00	299 985
Adequações técnicas	16 000,00	1 599 920
Frete e seguro	6 000,00	599 970
Impostos e taxas	10 000,00	999 950
Reserva para variações de preço/câmbio	1 226,68	122 662
TOTAL GLOBAL	140 000,00	13 999 300

US\$ 70.000 por estúdio. Os 3 teleprompters são globais; distribuição a definir.

PNB10: FEELWORLD, sem stock; confirmar reposição. Outras fontes: B&H, Router-Switch, Best Buy/IPC-STORE e CDW. Os cinco lotes complementares são provisões, sujeitas a cotação. Adequações para imóvel existente compatível; compra e aluguer de espaço excluídos.

Preços podem mudar na compra. Confirmar stock, frete, impostos, câmbio e total entregue, dentro de US\$ 70.000. Taxa BAICV até 1.000.000 CVE; para valores maiores, confirmar taxa. Dimensionar UPS de 230V pela carga; RAID não substitui backup.

12.1. Catálogo visual dos equipamentos

Fotografias reais | Produtos 01-06 de 45 | Quantidades por estúdio

01 Estúdio principal



Blackmagic Studio Camera 6K Pro

Quantidade: 3 un.

[Fonte da fotografia](#)

02 Estúdio principal



Meike 18mm T2.1 Super35 EF

Quantidade: 1 un.

[Fonte da fotografia](#)

03 Estúdio principal



Meike 35mm T2.1 Super35 EF

Quantidade: 2 un.

[Fonte da fotografia](#)

04 Estúdio principal



SmallRig AD-01 3751B

Quantidade: 4 un.

[Fonte da fotografia](#)

05 Estúdio principal



SmallRig Dolly 3986

Quantidade: 3 un.

[Fonte da fotografia](#)

06 Estúdio principal



ATEM SDI Extreme ISO

Quantidade: 1 un.

[Fonte da fotografia](#)

Fotografias de fabricantes e lojas. Os kits e acessórios incluídos são os definidos no orçamento; consultar as ligações das páginas 22-25.

12.1. Catálogo visual dos equipamentos

Fotografias reais | Produtos 07-12 de 45 | Quantidades por estúdio

07 Estúdio principal



Behringer X32 Producer

Quantidade: 1 un.

[Fonte da fotografia](#)

08 Estúdio principal



Sennheiser EW-D ME2 Set

Quantidade: 2 un.

[Fonte da fotografia](#)

09 Estúdio principal



amaran 200d S

Quantidade: 6 un.

[Fonte da fotografia](#)

10 Estúdio principal



Nanlite PavoTube II 15C, kit 2

Quantidade: 2 kit(s)

[Fonte da fotografia](#)

11 Estúdio principal



Godox QR-P90 Bowens

Quantidade: 6 un.

[Fonte da fotografia](#)

12 Estúdio principal



Impact Heavy-Duty 9,5 pés, pack 3

Quantidade: 3 pack(s)

[Fonte da fotografia](#)

Fotografias de fabricantes e lojas. Os kits e acessórios incluídos são os definidos no orçamento; consultar as ligações das páginas 22-25.

12.1. Catálogo visual dos equipamentos

Fotografias reais | Produtos 13-18 de 45 | Quantidades por estúdio

13 Estúdio principal



Samsung T7 Shield 1TB

Quantidade: 5 un.

[Fonte da fotografia](#)

14 Estúdio principal



Lexar 1800x V60 256GB, pack 3

Quantidade: 1 pack(s)

[Fonte da fotografia](#)

15 Croma e podcast



Sony FX30 + Sigma 18-50 f/2.8

Quantidade: 1 kit(s)

[Fonte da fotografia](#)

16 Croma e podcast



Sony a6400, corpo

Quantidade: 1 un.

[Fonte da fotografia](#)

17 Croma e podcast



Godox AD200Pro II

Quantidade: 2 un.

[Fonte da fotografia](#)

18 Croma e podcast



Godox X3-S

Quantidade: 1 un.

[Fonte da fotografia](#)

Fotografias de fabricantes e lojas. Os kits e acessórios incluídos são os definidos no orçamento; consultar as ligações das páginas 22-25.

12.1. Catálogo visual dos equipamentos

Fotografias reais | Produtos 19-24 de 45 | Quantidades por estúdio

19 Croma e podcast



Godox S2 Bowens

Quantidade: 2 un.

[Fonte da fotografia ↗](#)

20 Croma e podcast



Profoto Shallow White 33"

Quantidade: 2 un.

[Fonte da fotografia ↗](#)

21 Croma e podcast



Godox SL60IID, kit 2

Quantidade: 1 kit(s)

[Fonte da fotografia ↗](#)

22 Croma e podcast



RØDE Wireless PRO

Quantidade: 1 kit(s)

[Fonte da fotografia ↗](#)

23 Croma e podcast



FEELWORLD NDI10X

Quantidade: 3 un.

[Fonte da fotografia ↗](#)

24 Croma e podcast



RØDECaster Pro II

Quantidade: 1 un.

[Fonte da fotografia ↗](#)

Fotografias de fabricantes e lojas. Os kits e acessórios incluídos são os definidos no orçamento; consultar as ligações das páginas 22-25.

12.1. Catálogo visual dos equipamentos

Fotografias reais | Produtos 25-30 de 45 | Quantidades por estúdio

25 Croma e podcast



Shure SM7B

Quantidade: 4 un.

[Fonte da fotografia ↗](#)

26 Croma e podcast



RØDE PSA1

Quantidade: 4 un.

[Fonte da fotografia ↗](#)

27 Croma e podcast



ATEM Mini Pro ISO

Quantidade: 1 un.

[Fonte da fotografia ↗](#)

28 Edição, locução e apoio



Elgato Key Light Air MK.2

Quantidade: 2 un.

[Fonte da fotografia ↗](#)

29 Edição, locução e apoio



TCL 55P61K, TV 55" 4K

Quantidade: 1 un.

[Fonte da fotografia ↗](#)

30 Edição, locução e apoio



Neumann TLM 102, bundle

Quantidade: 1 kit(s)

[Fonte da fotografia ↗](#)

Fotografias de fabricantes e lojas. Os kits e acessórios incluídos são os definidos no orçamento; consultar as ligações das páginas 22-25.

12.1. Catálogo visual dos equipamentos

Fotografias reais | Produtos 31-36 de 45 | Quantidades por estúdio

31 Edição, locução e apoio



Apollo Twin X DUO Gen 2

Quantidade: 1 un.

[Fonte da fotografia ↗](#)

32 Edição, locução e apoio



Mac mini M4 Pro, 24GB/512GB

Quantidade: 2 un.

[Fonte da fotografia ↗](#)

33 Edição, locução e apoio



Mac mini M4, 16GB/256GB

Quantidade: 2 un.

[Fonte da fotografia ↗](#)

34 Edição, locução e apoio



LG UltraFine 32UP83AK-W

Quantidade: 4 un.

[Fonte da fotografia ↗](#)

35 Edição, locução e apoio



ASUS VA24EHF, 24"

Quantidade: 4 un.

[Fonte da fotografia ↗](#)

36 Edição, locução e apoio



DaVinci Micro Color Panel PT

Quantidade: 1 un.

[Fonte da fotografia ↗](#)

Fotografias de fabricantes e lojas. Os kits e acessórios incluídos são os definidos no orçamento; consultar as ligações das páginas 22-25.

12.1. Catálogo visual dos equipamentos

Fotografias reais | Produtos 37-42 de 45 | Quantidades por estúdio

37 Edição, locução e apoio



Sony MDR-7506

Quantidade: 8 un.

[Fonte da fotografia ↗](#)

38 TI e armazenamento



FEELWORLD PNB10

Quantidade: 3 un.

[Fonte da fotografia ↗](#)

39 TI e armazenamento



QNAP TS-464-8G

Quantidade: 1 un.

[Fonte da fotografia ↗](#)

40 TI e armazenamento



Seagate IronWolf 8TB

Quantidade: 3 un.

[Fonte da fotografia ↗](#)

41 TI e armazenamento



WD Elements Desktop 20TB

Quantidade: 2 un.

[Fonte da fotografia ↗](#)

42 TI e armazenamento



Cisco Catalyst C1200-24P-4G

Quantidade: 1 un.

[Fonte da fotografia ↗](#)

Fotografias de fabricantes e lojas. Os kits e acessórios incluídos são os definidos no orçamento; consultar as ligações das páginas 22-25.

12.1. Catálogo visual dos equipamentos

Fotografias reais | Produtos 43-44 de 45 | Quantidades por estúdio

43 TI e armazenamento

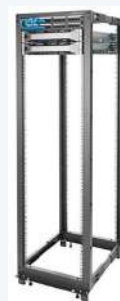


APC SMT1500IC, 1500VA, 230V

Quantidade: 2 un.

[Fonte da fotografia ↗](#)

44 TI e armazenamento



StarTech 4POSTRACK42, 42U

Quantidade: 1 un.

[Fonte da fotografia ↗](#)

Lotes complementares sem modelo definido

O orçamento inclui mobiliário e apoio (mesas, cadeiras, sofá, balcão, mesinha e espelhos), cabos e acessórios e adequações técnicas. Estes lotes são provisões e ainda não identificam produtos ou modelos específicos; as fotografias correspondentes serão acrescentadas após a seleção e cotação.

Frete, seguro, impostos, taxas e reserva cambial são rubricas financeiras e não correspondem a produtos fotografáveis.

Leitura das imagens

As fotografias identificam os equipamentos. Os acessórios visíveis, cores e configuração dos kits devem ser conferidos nas ligações originais do orçamento (páginas 22-25). A foto do painel de cor corresponde à versão PT. Quantidades, preços e investimento permanecem conforme as tabelas.

12.2. Teleprompters - complemento

3 unidades no total do projeto | Referência 45 | Consulta: 14/10/2026



Glide Gear TMP 100

Teleprompter para leitura de guilões com tablet ou telemóvel.

Quantidade global: 3 unidades. Distribuição entre os estúdios a definir.

Valor unitário: US\$ 199,00 | Total: US\$ 597,00 (59.697 CVE).

Fonte: fabricante Glide Gear; preço indicativo, sujeito a confirmação.

Integração no orçamento global

Equipamentos: US\$ 97.176,32 + US\$ 597,00 = US\$ 97.773,32.

Reserva: US\$ 1.823,68 - US\$ 597,00 = US\$ 1.226,68.

Investimento total mantido: US\$ 140.000,00 para os dois estúdios.

As tabelas anteriores mantêm quantidades por estúdio; este item é global.

Condições da referência

Tablet/telemóvel e aplicação não incluídos. Confirmar a disponibilidade desses recursos e a montagem com as câmaras, lentes e carga dos tripés antes da compra.

Se forem necessários dispositivos adicionais, deverão ser orçamentados.

13. Conclusão

O Projeto de Estúdio Audiovisual da AIASD-CV apresenta uma resposta institucional à necessidade de comunicar o Evangelho com clareza, regularidade e qualidade em Cabo Verde e na diáspora. Os dois estúdios constituem um recurso permanente para a missão, a formação de equipas e o apoio às igrejas locais, com um dos espaços situado na cidade da Praia.

A proposta articula instalações compactas, régies independentes e uma cadeia completa de produção: preparação, captação, edição, publicação e acompanhamento bíblico. O limite de até 200 m² brutos por estúdio organiza os recursos de forma funcional, enquanto a padronização facilita a colaboração e a continuidade entre as equipas.

O investimento máximo de US\$ 70.000 por estúdio, totalizando US\$ 140.000, estabelece uma referência financeira clara. A distribuição entre equipamentos, adequações e reservas permite avaliar o apoio necessário e prestar contas da sua utilização. Os preços deverão ser confirmados no momento da compra, preservando o equilíbrio entre qualidade, sustentabilidade e responsabilidade institucional.

O valor missionário será demonstrado na relevância dos conteúdos e na resposta das pessoas: maior envolvimento com a mensagem bíblica, estudos iniciados e concluídos, preparação espiritual e batismos acompanhados pelas igrejas. A tecnologia serve este percurso; a transformação de vidas requer ensino fiel, cuidado pastoral e decisões livres e conscientes.

Ao apoiar esta iniciativa, o financiador contribui para uma capacidade duradoura de anunciar Jesus Cristo e preparar pessoas para o Seu breve retorno. A AIASD-CV assume a responsabilidade de gerir o projeto com transparência, acompanhar os resultados e colocar cada recurso ao serviço da missão adventista em Cabo Verde.

A equipa técnica responde pela compatibilidade e aceitação dos sistemas; a coordenação editorial, pela produção; a direção pastoral, pelo acompanhamento; e a gestão financeira, pela documentação das despesas e prestação de contas.

O compromisso é produzir com excelência, ensinar com fidelidade e servir com responsabilidade, fortalecendo uma presença missionária contínua para além de campanhas pontuais.

AIASD-CV

Associação das Igrejas Adventistas
do Sétimo Dia em Cabo Verde

comunicaçao@adventistas.org.cv
www.adventistas.org.cv

